

Sin embargo, acá no acaba la historia. Aquí comienzan algunas enseñanzas de la misión tipo (c) a la comunidad mundial. La primera y más importante lección es que necesitamos eventualmente misiones más concretas o particulares. O sea la comunidad mundial, como han hecho algunas comunidades nacionales, puede tener un qué como "misión común global" o prioridad de acción por un tiempo. No se hace solo por ganar visibilidad, sino por ganar eficacia apostólica. Pero además una razón fuerte para concretizar misiones comunes es que sería parte del llamado a ser una comunidad mundial o un cuerpo apostólico. Yo creo que estamos yendo en esa dirección, incluso inconscientemente. El hecho de que muchas comunidades nacionales opten por algunos qués comunes para mí significa un llamado al cuerpo mundial de caminar en la misma dirección.

Desde 1979 y 1982 hablamos de CVX como "comunidad mundial". Desde 2003 y 2008 hablamos de un "cuerpo apostólico". La teología detrás de estas expresiones puede ser muy correcta pero aún queda el reto práctico: ¿cómo encarnar ese cuerpo en el mundo? ¿cómo hacer que los miembros en verdad se experimenten parte de una comunidad mundial?. Lo mismo pasa en las comunidades nacionales. El qué común ayuda a que hagamos carne el sentido de la palabra comunidad.

El mejor ejemplo lo encontramos en la campaña del 4% de educación en Rep. Dominicana. Ustedes conocen bien la historia¹¹. En Rep Dominicana había una ley que mandaba a que el Estado invierta el 4% del PIB en la educación. La ley no se cumplía y un movimiento ciudadano, "Coalición por la Educación digna", nació en Rep Dom para incidir en o presionar al Estado para que haga efectiva esa ley. La CVX Rep Dominicana se unió a ese movimiento. En cierto punto de la campaña, se decidió implementar una estrategia internacional: que el 4 de octubre de 2011 se presente una carta de apoyo a la campaña en las embajadas de Rep Dominicana. Entre las instituciones que tienen carácter internacional y formaban parte de la "Coalición", además de CVX, había otros como "Fe y alegría" o las obras sociales jesuitas. Sin embargo, fue la CVX quien lideró la campaña internacionalmente. El 4 de Octubre delegaciones de CVX, vestidos de amarillo, visitaron embajadas casi en 20 países. Parece que el hecho fue efectivo en esa larga lucha y finalmente este año el gobierno de Rep Dominicana aceptó el 4%.

¿Qué ha aprendido la CVX mundial de esta experiencia? Ha sido la primera vez, hasta donde yo sé, que ha actuado realmente como cuerpo apostólico mundial. Muchos miembros expresaron que era la primera vez en que se sentían parte de un cuerpo. Fue una acción muy bien planeada y coordinada: se pidió algo muy concreto y en un modo en que miembros de varios países podían participar. Así hemos aprovechado nuestro carácter internacional. De hecho, muchos miembros y personas e instituciones de fuera se sorprendieron de que la CVX pudiera tener un impacto de ese tipo. Un cuerpo se caracteriza por su acción. Si hablamos de cuerpo o comunidad pero nunca

¹¹ Mayor referencia en Progressio N1-2012